

プレスリリース: 2012年03月22日
トピック: 企業活動/人事/経営/決算

HP、組織の再編を発表

本リリースは、2012年3月21日(米国時間)に発表された英文リリースの要約版です

2012年3月22日

日本ヒューレット・パッカド株式会社

カリフォルニア州パロアルト、米国時間2012年3月21日ー

ヒューレット・パッカド カンパニー (HP) は同日、HP 全社における業績向上および、利益を伴う成長のため、組織を再編成することを発表しました。

この組織再編により、HP のイメージング&プリンティンググループ (IPG) とパーソナルシステムズグループ (PSG) は、「プリンティング&パーソナルシステムズグループ」として一つの事業組織になります。この組織は2005年から上級副社長としてPSGを率いるトッド・ブラッドリー (Todd Bradley) がリードします。

これに伴い、IPGの上級副社長であるヴィオメッシュ・ジョシ (Vyomesh Joshi :VJ) はHPを退職します。HPで31年間のキャリアを重ね、ジョシのリーダーシップの下でIPGの売上高は190億ドルから260億ドルに、営業利益は約40億ドルに倍増しました。

「VJはまさにHPのスピリットそのもので、彼がHPに与え続けてくれた貢献は計り知れません。彼のリーダーシップの下、IPGはイノベーションを加速し、プリンティング市場を形成するソリューションを切り開いてきました。私達は彼の人生の新しい門出が素晴らしいものであることを願っています」と、HPのCEOメグ・ホイットマン (Meg Whitman) は述べています。

この二つの組織の統合により、全世界におけるHPの販売戦略やブランディング、サプライチェーン、カスタマーサポートはより合理化され、さらなるお客様満足度の向上や、PC、プリンティングを横断した技術革新を加速します。この組織再編は、コスト効率の向上をもたらすと同時に、HPの利益ある成長を続ける能力と、ビジネスへの再投資を加速すると考えています。

「IPGとPSGの組み合わせは、HPが世界的なリーダーシップを築いてきたそれぞれのビジネスを統合するものです。お客様視点のイノベーションと効率的なオペレーションにより、私達はお客様、パートナーおよび株主により高い価値をもたらします」とホイットマンは述べています。

PSGとIPGを統合することに加えて、HPはいくつかの重要なビジネス機能を統合し合理化していきます。

HPは新たにエンタープライズサーバー・ストレージ・ネットワークング (ESSN)、テクノロジーサービス、およびグローバルアカウントセールスからなる、HPエンタープライズ グループを新設します。この組織をデイビッド・ドナテリ (David Donatelli) がリードします。

この新しい体制により、お客様対応の品質向上、意思決定のスピード向上、生産性、および効率の改善を実現できると考えています。現グローバルアカウントセールスの上級副社長であるヤン・ザダック (Jan Zadak) の新しい役割については、後日アナウンスします。ザダックは、スムーズな移行を確実にするためにドナテリをサポートしていきます。

さらに、HPは、上級副社長兼チーフマーケティングオフィサー、マーティ・ホームリッシュ (Marty Homlish) の下、全社レベルでマーケティング機能を統合します。これにより、ブランディングやマーケティング活動の効果をさらに向上し、組織横断的な効率化が実現すると考えます。

同様に、広報・コミュニケーションに関わる全社員は、上級副社長兼チーフコミュニケーションオフィサー、ヘンリー・ゴメス (Henry Gomez) のリードの下、一つの組織として統合をしていきます。この二つの動きにより、「One HP」としてより強力で活動を進めていきます。

最後に、HPはグローバル・リアルエースト機能を、経理部門からグローバルテクノロジー & ビジネスプロセス (GTBP) へ移します。これにより、不動産の統合や、HP社員の職場環境の改善につながります。

「実行能力を上げ、効果、効率を向上させる上で、適切な組織を作ることは最初の重要なステップです。これによりHPは、急速に変化する業界動向を的確にとらえ、迅速に行動するお客様志向の高い企業を目指します」とホイットマンは述べています。

HPについて

HPは、テクノロジーが人々の暮らしやビジネス、政治、そして社会に有意義な変化をもたらすように、新たな可能性を創出します。またHPは、世界最大のIT企業として、プリンティング、PC、ソフトウェア、サービス、ITインフラストラクチャなどを含む幅広いポートフォリオを結集し、お客様の問題に対するソリューションとして提供しています。HPの詳細な情報については、<http://www.hp.com>をご覧ください。

#

文中の社名、商品名は、各社の商標または登録商標です。

(c) 2012 Hewlett-Packard Development Company, L.P.

HP製品およびサービスに関する保証条件は製品およびサービスに付属する保証書に明示された保証条件のみによるものと
し、本ニュースリリースの記載内容はいかなる追加保証をも行なうものではありません。HPは本レターの記載内容に技術上
の誤り、欠落または本ニュースリリース作成にあたっての誤り、記載漏れがあった場合でも何ら責任をおわないものとします
